



Innovativ redovisningsbyrå med familjär känsla

När Annika Hjelm och Henrik Karlstrand startade redovisningsbyrå Nistra 2016 ville de varken uppfattas eller arbeta som en "traditionell" redovisningsbyrå. De ville bygga upp en modern byrå med ett helt nytt arbetssätt för att effektivisera, digitalisera och skapa en attraktiv arbetsplats. Så blev det! Idag är de 15 kollegor och har kontor i både Norrköping och Linköping med uppdrag både regionalt och nationellt. På de fyra första åren har Nistra ökat sin omsättning dramatiskt från 2,5 miljoner till över 10 miljoner kronor och därmed utsetts till DI Gasell 2021. Drömmen om en unik och innovativ företagskultur med mottot "lite enklare, lite roligare" är uppnådd och visade sig vara en satsning helt rätt i tiden.

Vi ville vända upp och ner på redovisningsbranschen! Efter att ha jobbat mer än tio år som redovisningskonsult hade jag idén om att skapa en bra arbetsplats för alla medarbetare men det innebar också att gå emot de traditionella arbetssätten och även hur vi presenterade vårt företag. Vi signalerar detta t.ex. genom att vår logotyp är röd. Vi ville förmedla vår kunskap och leverera den bästa kundupplevelsen samtidigt som vi skapade en arbetsplats där övertidstimmar eller revirtänk inte existerar. Här på Nistra arbetar vi i team och tar hand om varandra som en stor familj, berättar Annika.

Annika och Henrik har skapat en arbetsplats utifrån de anställdas villkor. På alla



uppdrag finns en medarbetare som backar upp vid semester och sjukdom. Det blir en spridning av arbetsuppgifterna vilket gör att vi är mindre känsliga vid säsongsvariationer, plus att alla medarbetare får samarbeta med olika personer i gruppen så de lär känna varandra bättre på det sättet.

–Jag älskar att gå till jobbet och det har jag gjort sedan vi startade. Jag kan inte sätta ord på det men skulle ni komma hit på en fika så skulle ni känna av Nistrakänslan, berättar Annika glatt.

–Jag har ju haft äran att personligen anställa samtliga våra medarbetare, och jag vågar påstå att jag är ganska kräsen och mycket specifik i urvalet. På Nistra anställer vi efter värdering och attityd snarare än efter kompetens. Nistrakänslan är otroligt viktig och vi är tydliga med det från början. Här får man utvecklas i sin egen takt och anta utmaningar. Vi uppmanar alla till att "våga släppa sargen och åka skridskor" och tro på sig själva. Det fungerar bara om även vi visar att vi tror på dem. Man måste få göra fel och sedan ta sig upp igen och våga fortsätta, menar Annika.

På Nistra får man ingen utskällning om man gör ett misstag, man får i uppgift att

lära sig hur man går till väga för att det inte skall kunna ske igen.

Nöjda och lojala medarbetare är grundläggande och detta återspeglar sig i det som Nistra levererar till uppdragsgivare, som får en trygg leverans från ett sammansvetsat team som gillar att gå till jobbet.

–Att vi blev Gasellföretag är ett bevis på att det går att bedriva lönsam verksamhet med fokus på att ha ett arbetsklimat som är "outside the box" helt enkelt, menar Annika.

Närmare 80 % av Nistras redovisningshantering är helt digital, vilket gjorde att under pandemin arbetade alla hemifrån och verksamheterna fortsatte som vanligt.

Nistra har även utvecklat en egen applikation för att skanna kvitton vilket underlättar mycket för både kunderna och för de anställda. Nistra Kvitto är till skillnad från andra applikationer extremt simpel, vilket gör att den används flitigt. Borttappade kvitton är ett gissel som de ville slippa helt enkelt.

–I och med digitaliseringen så kan vi lägga större fokus på rådgivning och dialogen med våra kunder. Det är viktigt för

oss att de förstår sina siffror. Vi vill vara det naturliga bollplanket som kunden kan vända sig till och ställa vilka frågor som helst. Har jag råd med en ny bil? Hur kan jag utveckla min verksamhet? Vad kan jag göra för att öka tillväxten? Det finns inga dumma frågor, berättar Annika.

Nistra är inte bara digitala utan också väldigt programflexibla. De arbetar i flera olika system som Fortnox, Visma, Microsoft Dynamics, Kontek, Hogia m.fl. Annika berättar att uppdragen i Microsoft Dynamics har ökat markant beroende på den ökande webbhandeln. Både små och stora företag väljer att outsourca hela redovisningen till Nistra.

–Idag kan vi konstatera att våra kunder finns över hela Sverige och har försäljning över hela världen. Vi har blivit duktiga på alla betalportaler som exempelvis Klarna, PayPal m.fl. och den globala handeln har gjort att vi hanterar moms över hela världen. Det finns inga geografiska gränser längre för att verksamheten ska växa. Kartan har ritats om och vi är med på resan, avslutar Annika.

/Text: Isabelle Ibéer

Läs mer:
www.nistra.se

